

# PRESSEMITTEILUNG

## Rund um den perfekten Angeltrip

**Am 7. und 8. November verwandeln die Magdeburger Meeres- und Raubfischangeltage die drei Hallen der Messe Magdeburg in ein Paradies für alle Angelfans**

Gummiwürmer, Kopflampen und geflochtene Angelschnüre: Die Magdeburger Meeres- und Raubfischangeltage machen den nächsten Angeltrip perfekt. Von Samstag, 7. November, bis Sonntag, 8. November, gibt es in den drei großen Magdeburger Messehallen alles, was das Anglerherz begehrt. Während echte Profis wie Meeresangler Rainer Korn auf der Outdoor-Bühne ihre Tricks verraten, können die Besucher in mehreren Zeitfenstern durch die Hallen streifen. Hier warten mehr als 60 Aussteller mit Equipment, Angelreise-Programmen und jeder Menge Tipps. Extra verlängerte Öffnungszeiten sowie ein umfangreiches Hygienekonzept sorgen für einen sicheren Messebesuch. Die Tickets gibt es daher vorrangig online im Vorverkauf.

Bereits um 8 Uhr öffnen dieses Jahr die Meeres- und Raubfischangeltage. Dann dreht sich auf der Magdeburger Messe zwei Tage lang alles um die Fragen: Welcher Angelköder ist am besten geeignet? Welche Rute passt zu mir? Und wo finde ich die schönsten Angelplätze? Die Aussteller haben die passenden Antworten parat. „Wir freuen uns, unseren Besuchern eine große Auswahl zu bieten und ihnen die aktuellen Highlights in Sachen Angelsport zu präsentieren“, kündigt Franziska Schubert, Objektmanagerin der Messe Magdeburg, an.

Und dafür hat der Veranstalter sowohl bekannte Aussteller aus dem Meeresangelbereich, von Angelsport Dorsten bis Flori's Angelwelt, als auch Größen des Raubfischangelbereichs gewonnen. Dazu gehören die niederländischen Experten von Cees en Rene van Berlo genau wie B1 Angelsport und erstmals auch das Sportfischerzentrum Osnabrück. Ob Rute, Rolle oder Bekleidung: Besucher finden auf der Messe außerdem die neusten Highlights von Herstellern wie Hearty Rise.

Dieses Jahr ganz neu dabei: Der Ausstellungsbereich „Karpfen & Wels“ in der erstmals zusätzlich geöffneten Halle 3. Objektmanagerin Franziska Schubert: „Es wird erstmals ein Friedfischbereich in Halle 3 aufgebaut. Dieses Themengebiet soll auch in Zukunft fester Bestandteil der Messe bleiben.“ Hier wissen die Aussteller, was zu tun ist, wenn die Feederspitze bricht oder wie Angler klarem Wasser die Stirn bieten. Unter anderem Angelsport Berg sowie House of Tackle zeigen hier ihre Produkte.

Insgesamt stehen somit 12.000 Quadratmeter Angelspaß am 7. und 8. November auf dem Programm. Auf der neuen Outdoor-Bühne berichten dann zahlreiche Profis über ihre Erfahrungen. Dazu gehören Gerätetester Torsten Ahrens, Echolot-Experte Thomas Schlageter und Angelprofi Rainer Korn. Der leidenschaftliche Meeresangler ist Norwegenfan und hat spannende Berichte aus dem hohen Norden auf Lager. Wer selbst einmal außergewöhnliche Angelerfahrungen auf hoher See machen möchte, ist bei den Reiseanbietern in den Messehallen an der richtigen Adresse. Hier werden unter anderem Angel + Fischerreisen sowie Uwes Norwegen Angelreisen zeigen, was alles möglich ist.

Noch ein wichtiger Hinweis für alle Besucher: Um einen sicheren Messebesuch zu garantieren, gibt es jeweils zwei Zeitfenster. Sowohl am Samstag als auch am Sonntag können die Angelfans entweder vormittags oder nachmittags auf der Messe unterwegs sein. Die Tickets können bereits im Vorverkauf erworben werden und sind ab sofort online buchbar. Der Einlass erfolgt dann zum jeweiligen gebuchten Zeitfenster. Bereits vor und nach dem Messebesuch gibt es die Möglichkeit für einen Imbiss auf dem Messevorplatz. Die Eintrittskarte kostet 8 Euro, ermäßigt 6 Euro.

**Mehr Informationen und Tickets unter: [www.magdeburger-meeresangeltage.de](http://www.magdeburger-meeresangeltage.de)**

**Veranstalter: Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Magdeburg (MVGM) GmbH**  
Geschäftsführer Steffen Schüller, Tessenowstraße 5a, 39114 Magdeburg  
Projektleitung: Franziska Schubert  
Tel.: 0391 5934-430; Fax: 0391 5934-397; E-Mail: [presse@mvgm.de](mailto:presse@mvgm.de)