

PRESEMITTEILUNG

Erfolgreiche TIERWELT mit über 7000 Gästen

Mehr als 100 Aussteller präsentierten in der Messe Magdeburg Trends und Neuheiten / Attraktive Plattform für regionale und überregionale Heimtierbranche

Die TIERWELT in Magdeburg ist auch in diesem Jahr auf großes Interesse gestoßen: Insgesamt über 7000 Besucherinnen und Besucher kamen an beiden Tagen in die drei Messehallen. Mehr als 100 Aussteller präsentierten Produkte und Angebote rund um Hund, Katze, Meerschweinchen und Co. – von Nahrung und Zubehör bis hin zu Pflege und Beratung. Ergänzt wurde das Programm durch Shows und Wettbewerbe. „Die TIERWELT ist als Plattform bei Tierfreunden und den Unternehmen der Heimtierbranche weiterhin sehr gefragt“, sagte Projektleiterin Theresa Buhrke. Die Resonanz zeige, dass das Interesse ungebrochen sei und viele Besucher Wert auf eine gute Versorgung ihrer Haustiere legten.

Hoch im Kurs standen zum Beispiel handgefertigte Hundetaschen und Kuschelsäcke. „Ich produziere alles selbst und betreibe zwei Online-Shops“, erzählte Nicole Gudd, Inhaberin von Mildred's Hundeausstatter & Hundesalon. Sie war extra aus dem Ruhrpott nach Magdeburg zur TIERWELT gekommen. „Es macht immer wieder Spaß, hier zu sein“, sagte sie und freute sich über die gute Resonanz.

Viele Anfragen schon im Vorfeld der Messe hatte auch Kai Kötter, Experte für Landschildkröten aus Ostwestfalen-Lippe. Mit seinem Unternehmen „soli-animalis“ vertreibt er online Futter und sämtlichen Bedarf für Schildkröten, aber auch für Nager und Reptilien. „Gäste kamen extra aus Berlin oder Leipzig, um uns hier zu treffen. Genau solche persönlichen Begegnungen machen die TIERWELT aus. Dieses Jahr war für uns noch erfolgreicher als im guten Vorjahr“, so Kötter.

Das Podium nutzte erstmals in diesem Jahr auch die ehrenamtlich betriebene Auffangstation für Zwergkaninchen und Meerschweinchen von Madlen Lampe aus Börde-Hakel. Ihre Mission: „Wir machen Aufklärungsarbeit zu artgerechter Haltung, nehmen Tiere aus nicht-artgerechter Haltung auf und vermitteln Meerschweinchen und Kaninchen in liebevolle Hände. Dafür sammeln wir auch Spenden. Das Feedback war super“, sagte Lampe.

Wolfgang Meißner, Vertriebsleiter von „Inaba“-Hunde- und Katzensnacks plante nach einem erfolgreichen Messewochenende ebenfalls schon für die TIERWELT 2027: „Wir haben das Vorjahr noch einmal getoppt und ziehen ein positives Fazit. Wir haben hier eine hervorragende Plattform für unsere flüssigen Snacks für Hund und Katze“, freute er sich.

„Eine gute Messe“, so lautete nach zwei Tagen in Magdeburg ebenso das Fazit von Frank Högelow. Für sein „Heimtier-Center“, das alles für den Hund im Angebot hat, sind neben dem Online-Versand die Messen für Tierfreunde bundesweit der Hauptvertriebsweg. „Die TIERWELT ist dabei für uns ein wichtiger Termin“, schätzte er ein.

Zufriedene Gesichter auch beim „Futterhaus“. Christiane Brandt, Marktleiterin in Magdeburg, präsentierte mit ihrem Team auf der Messe vor allem Spezial-Tüten mit Neuheiten aus dem Sortiment. „Wir sind sehr zufrieden“, so Brandts Bilanz.

Veranstalter: Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Magdeburg (MVGGM) GmbH

Geschäftsführer: Steffen Schüller, Tessenowstraße 5a, 39114 Magdeburg

Projektleitung: Theresa Buhrke

Tel.: 0391 8861 - 6113; E-Mail: presse@mvgm.de