

PRESSEMITTEILUNG

MAGDEBOOT feiert 25. Jubiläum

Wichtigste Wassersportmesse Mitteldeutschlands läutet vom 13. bis 15. März 2026 in Magdeburg die neue Saison ein / Über 80 Aussteller aus dem In- und Ausland

Magdeburg feiert 25 Jahre MAGDEBOOT. Mitteldeutschlands größte und wichtigste Wassersportmesse sticht vom 13. bis 15. März 2026 zur Jubiläumsauflage in See. Sie läutet schon traditionell in allen drei Messehallen der Landeshauptstadt die neue Saison auf den Flüssen und Seen der Region ein und macht Lust auf Meer. Geöffnet ist täglich von 10 bis 18 Uhr.

„Über 80 Aussteller aus dem In- und Ausland werden das gesamte Spektrum bieten – vom aufblasbaren Paddelboard über Angel- und Segelboote bis hin zur motorisierten Luxusyacht. Mit neuen Händlern und Marken wird das Portfolio noch umfangreicher als in den Vorjahren“, sagt Johanna Buhrke, Projektleiterin der Messe Magdeburg: „Auch Charterangebote, Bootszubehör und -service sowie Wassertourismus stehen im Rampenlicht.“

Zu Neuausstellern im Motorbereich gehören der Yachthafen Potsdam mit Booten von „Maxima“ und „Whaly“, das Bootscenter Menken aus Bayern („Saver“, „Infinity“) und RaJo-Boote aus Nordrhein-Westfalen. Aber auch angestammte Unternehmen wie das Bootscenter B1, Allert Marin (beide Werder/Havel), Riomar Boats oder Thalmann Boote und Yachten (Hamburg) sind zum Jubiläum in Magdeburg mit von der (Boots-)Partie. Stets hoch im Kurs auf der MAGDEBOOT stehen auch Angelboote. Hier feiert das Johan Maasgouw Marine Center aus dem niederländischen Maasbracht mit Booten der Marke „Kimple“ seine Magdeburg-Premiere.

Im Bereich Segelboote und Yachten setzt die Jubiläumsausgabe ebenfalls Akzente: Neptun Yachten zeigt die Modelle „Milan“ und „Phantom“, zwei unterschiedliche Konzepte mit Fokus auf komfortorientiertes Cruisen. Vom Yachthändler Segelhaus werden die „Beneteau First 18SE“ und die „Beneteau First 14SE“ präsentiert – sportlich konzipierte Segelboote, die sich insbesondere an ambitionierte Freizeitsegler und Regattaeinsteiger richten.

Ein Highlight der MAGDEBOOT 2026 ist die vergrößerte Tauch- und Funsport-Area in Messehalle 3. „Viele neue Aussteller bieten hier Trends, Beratung und Equipment aller Art“, verrät Johanna Buhrke: „Außerdem gibt es neben weiteren Mitmachangeboten wieder den Tauchtank zum kostenfreien Schnuppertauchen direkt auf der Messe – dank unserer langjährigen Partner, dem Landestauchsportverband Sachsen-Anhalt e.V. und dem Tauchsportcenter Wassermann.“ In Messehalle 2 wird unterdessen der Ausstellungsbereich für Zubehör, Instandsetzung und Service rund ums Boot in diesem Jahr noch einmal ausgebaut.

Zum 25. Jubiläum wartet die MAGDEBOOT zudem mit einer großen Verlosungsaktion auf. Die Gäste haben damit die Chance auf attraktive Preise – von Funsportgeräten über Bootszubehör bis hin zur Verlosung eines Bootsführerscheinkurses.

Tickets für die MAGDEBOOT gibt es schon jetzt für 12 Euro, ermäßigt 9 Euro, unter www.magdeboot.de. An der Tageskasse kostet der Eintritt 13 Euro, ermäßigt 10 Euro. Familienkarten gibt es für 29 Euro. Auch in diesem Jahr sind vergünstigte Feierabend-Tickets für den Zutritt ab 15 Uhr erhältlich. Alle Infos: www.magdeboot.de.

Veranstalter: Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Magdeburg (MVG) GmbH

Geschäftsführer: Steffen Schüller, Tessenowstraße 5a, 39114 Magdeburg

Projektleitung: Johanna Buhrke

Tel.: 0391 8861-0; E-Mail: presse@mvgm.de