

# PRESSEMITTEILUNG

## Erfolgreiches Jubiläum für die MAGDEBOOT

### Messe überzeugt bei 25. Auflage mit breitem Angebot und Wassersportbegeisterung

Traumboote, praktisches Zubehör für jede Tour und Angebote für nahezu jeden Geldbeutel: Die MAGDEBOOT hat zum 25. Jubiläum am Wochenende die Gäste in den Magdeburger Messehallen einmal mehr in die Welt des Wassersports entführt. Vom aufblasbaren Paddleboard über Angel- und Segelboote bis hin zur motorisierten Luxusyacht konnten sich Einsteiger ebenso wie erfahrene Skipper über Trends der unmittelbar bevorstehenden Saison und den neuesten Bootsbedarf informieren. „Die Stimmung war hervorragend. Unsere rund 90 Aussteller berichten von vielen intensiven Gesprächen und großem Interesse an Booten, Zubehör und Wassersportangeboten“, sagt Projektleiterin Johanna Buhrke: „Als Wassersportmesse in Mitteldeutschland hat die MAGDEBOOT erneut ihre Bedeutung als größte und wichtigste Plattform für die Branche und alle Wassersportbegeisterten unter Beweis gestellt.“

Bernd Unruh, Seniorchef der Firmengruppe „Unruh Marine“ aus Werder/Havel (Brandenburg) lobt die gute Entwicklung der MAGDEBOOT und sieht nach herausfordernden Jahren für die Branche positive Signale: „Die Messe war in diesem Jahr für uns äußerst erfreulich, was sich nicht zuletzt bei den Charter-Buchungen zeigt“, so Unruh. Seine Unternehmensgruppe ist in Charter, Handel und Service aktiv und präsentierte auf der Messe auch ein Hausboot.

Zufriedene Gesichter ebenso bei der „Berliner Bootschafft“, die als Stammassteller seit einem Vierteljahrhundert von der MAGDEBOOT nicht wegzudenken ist. „Bootschafter“ Adam Lau: „Für uns passt hier alles: Die MAGDEBOOT ist neben Berlin unsere zweite Hausmesse. Unsere Auswahl an Booten spricht das Publikum an, wir waren damit wieder erfolgreich. Es ist einfach eine schöne Messe, auch in puncto Ausstellerservice.“

Für den Yachthafen Potsdam (Marina und Bootshandel) wurde in der Messehalle der rote Teppich ausgerollt. Mitarbeiterin Sandy Messchendorp: „Das Messeteam sorgt mit seinem Service für eine erstklassige Präsentation. Der Erfolg zeigt sich nicht nur an der Besucherresonanz, sondern auch an Verkaufszahlen.“ Die familiäre Atmosphäre der MAGDEBOOT schätzt derweil auch Christina Espelage vom „Thalmann Bootsservice & Bootshandel“ aus Hamburg: „Wir waren zum dritten Mal auf der MAGDEBOOT und hatten erneut interessante Kontakte und Gespräche.“

Den Spaß am und die Begeisterung für den Wassersport stellt Tino Böttcher vom TR Yachthandel mit Sitz in Dessau-Roßlau in den Mittelpunkt: „Die MAGDEBOOT ist aus meiner Sicht auch deshalb wichtig, weil sie Interesse für das Thema weckt und die Branche sich hier vernetzt. Natürlich geht es auch um das Geschäft: Ich denke, dass sich der Erfolg der Messe in einigen Wochen in Bestellungen zeigen wird. Von der hohen Nachfrage hier in der Halle war ich jedenfalls sehr positiv überrascht“, so Geschäftsführer Tino Böttcher.

Größer und attraktiver zeigte sich im Vergleich zu den Vorjahren der Tauchsportbereich auf der MAGDEBOOT: „Die Halle 3 mit ihrem erweiterten Angebot in diesem Bereich wurde sehr gut angenommen und hat das Potenzial auch für kommenden Jahre deutlich gemacht“, zeigte sich Jessika Philippi vom Tauchsportcenter Wassermann begeistert. Zum Unternehmen gehören die Tauchschule und die Tauchbasis am Steinbruchsee Pretzien bei Schönebeck (Salzlandkreis) mit angeschlossenen Campingplatz. „Die MAGDEBOOT ist für uns ein wichtiger Vertriebsweg“, betont sie.

Während die Aussteller nach dem Jubiläumswochenende Bilanz ziehen, steht der Messetermin für die 26. MAGDEBOOT schon fest: Vom 12. bis 14. März 2027 heißt es in den Messehallen wieder: „Leinen los!“

[www.magdeboot.de](http://www.magdeboot.de)

**Veranstalter: Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Magdeburg (MVG) GmbH**

Geschäftsführer: Steffen Schüller, Tessenowstraße 5a, 39114 Magdeburg

Projektleitung: Johanna Buhrke

Tel.: 0391 8861-0; E-Mail: [presse@mvgm.de](mailto:presse@mvgm.de)