

PRESSEMITTEILUNG

„Schneewittchen & die 7 Boybands“ mischen das AMO Kulturhaus auf

Musical lässt die 90er Jahre mit ihren größten Hits und Stars am 2. Mai 2025 in Magdeburg aufleben

Für alle, die die Musik der 90er Jahre lieben, wird im Magdeburger AMO Kulturhaus ein Märchen wahr: Das Musical „Schneewittchen und die 7 Boybands“ liefert am Samstag, den 2. Mai 2026, den ultimativen Soundtrack dieses wilden Jahrzehnts. Mit einem Mix aus Power-Balladen, Party-Hits und unvergesslichen Dance-Rhythmen bringt die Show nicht nur die Herzen der Fans zum Schmelzen, sondern reißt alle Generationen mit. Das Publikum darf sich auf tolle Choreografien und ein emotionales Boyband-Revival freuen, das für Gänsehautmomente sorgt. Los geht's um 20 Uhr.

Im Königreich „Californication“ herrscht eine schöne Königin, die sich nichts mehr wünscht als eine hübsche Tochter. Mit Schneewittchen erfüllt sich dieser Wunsch. Doch schnell verrät ihr der sprechende Spiegel, dass das Kind viel schöner sei als sie selbst. Als führende Beauty Queen im Land sagt die Königin daher „Bye, bye, bye“ zur Tochter und jagt sie aus dem Schloss. Schneewittchen findet Unterschlupf im „House of Love“. Die Mitglieder einer Boyband freuen sich und sagen, hier sei „Everybody“ willkommen. Doch Schneewittchen hat nur eins im Sinn: „When Will I Be Famous“. Darauf haben die Jungs eine Antwort: „Stay Another Day“.

Eines Tages ist Schneewittchen allein zu Haus, da besucht die böse Königin sie als Britney Spears getarnt mit den Worten „Born To Make You Happy“. Schneewittchen glaubt ihr, isst von den vergifteten Äpfeln und fällt in einen tiefen Schlaf. Während die Königin mit dem Song „Toxic“ auf den Lippen das Haus verlässt, kommt der Königssohn Kurt am Haus vorbei und befindet „Smells Like Teen Spirit“, geht hinein, verliebt sich in die scheinbar tote Prinzessin und bittet die Boyband, ihm die schöne Königstochter zu überlassen. Schweren Herzens verabschieden sie sich mit dem Versprechen „Never Forget“. Auf dem Schloss angekommen, stolpert Kurt, das giftige Apfelstück fällt aus Schneewittchens Hals, sie erwacht, und sie leben nach dem Motto „As Long As You Love Me“ für immer glücklich zusammen.

Das Bühnenbild schimmert in typischen 90er-Neonfarben, die Choreografien sind inspiriert von den größten Musikvideos der Boyband-Ära, und die Kostüme spiegeln den ikonischen Stil dieser unvergesslichen Zeit wider. Damit verspricht „Schneewittchen und die 7 Boybands“ ein musikalisches Spektakel, das sowohl Musical-Fans als auch Liebhaber der 90er Jahre begeistert. Alle Texten sind in deutscher Sprache, die die Songs in englischer Sprache.

Karten gibt es an allen bekannten Vorverkaufsstellen und unter www.magdeburgticket.de.

Veranstalter: Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Magdeburg (MVG) GmbH
Geschäftsführer Steffen Schüller, Tessenowstraße 5a, 39114 Magdeburg
Jana Bork, Marketing
Tel.: 0391 8861-0; E-Mail: presse@mvgm.de