

PRESEMITTEILUNG

MAGDEBOOT feiert Faszination Wassersport

Größte mitteldeutsche Wassersportmesse lockt mit Bootsvielfalt von Angelboot bis Luxusyacht, Funsport-Area und Schnuppertauchen

Die Faszination Wassersport kennt keine Grenzen: Ob in schnellen Motorbooten, entspannt auf einer Segelyacht, naturverbunden im Kanu, gesellig auf einem Hausboot oder unter Wasser beim Tauchen – die kommende Saison bietet wieder unzählige Möglichkeiten für Abenteuer, Erholung und Erlebnisse. Ganz in Familie, mit Freunden oder allein in der Natur, mit Muskelantrieb, Verbrenner oder topmodernem Elektromotor geht es raus auf Flüsse, Seen und Meer. Die ganze Vielfalt präsentieren über 70 Aussteller vom 7. bis 9. März 2025 täglich von 10 bis 18 Uhr auf der MAGDEBOOT in den Magdeburger Messehallen.

Auf der größten und wichtigsten Wassersportmesse Mitteldeutschlands sind in der Elbestadt pünktlich zum Saisonstart mehr als 100 Boote in drei Hallen und auf dem Außengelände zu bestaunen – von der Segeljolle über Angelboote bis hin zur Luxusyacht. Außerdem können Gäste in der nochmals vergrößerten Funsport-Area gleich die neuesten Geräte und Gimmicks im Testbecken ausprobieren oder kostenfreies Schnuppertauchen wagen.

„Der Einstieg in den Wassersport war nie so einfach wie heute: Zahlreiche Charteranbieter ermöglichen es, Boote jeder Größenordnung zu mieten – vom offenen Sportboot für spontane Tagesausflüge bis hin zur komfortablen Segelyacht für mehrtägige Touren“, weiß Johanna Buhrke, Projektleiterin der Messe Magdeburg: „Aber auch beim Kauf von neuen oder gebrauchten Booten ist das Spektrum riesig und für jeden Anspruch und Geldbeutel etwas dabei. Entsprechend ist auch das Angebot auf der MAGDEBOOT 2025 breiter und vielfältiger denn je.“

Die Funsport-Area in Messehalle 3 lädt mit vielen Angeboten zum Mitmachen und Ausprobieren ein. „Das Testbecken wird im Vergleich zum Vorjahr noch einmal vergrößert. Hier haben die Gäste die Möglichkeit, zum Beispiel SUPs oder Paddelboote direkt auszuprobieren und das neueste Zubehör zu testen. Außerdem bauen wir den Tauchbereich weiter aus. Das Schnuppertauchen im eigens aufgebauten Tauchtank wird auch in diesem Jahr wieder Lust darauf machen, in der Freizeit die faszinierende Unterwasserwelt für sich zu entdecken. Tauchgeräte und -anzüge werden für die Messegäste natürlich bereitgestellt“, so Johanna Buhrke: „Das Angebot an Tauchzubehör und Beratung ist ebenso gewachsen. Die Gäste erwartet zudem ein spannendes Rahmenprogramm von und mit erfahrenen Tauchern.“

Sehr gefragt bei den Messegästen ist schon traditionell auch der maritime Reisemarkt. „Erneut zeigen viele Charteranbieter die Möglichkeiten auf, sich praktisch überall auf der Welt Boote zu mieten“, ergänzt die Projektleiterin: „Und für alle, die neben dem Wasser auch Geschwindigkeit lieben, gibt es ein besonderes Highlight: Porsche bietet wieder exklusive, begleitete Testfahrten an.“

Tickets für die MAGDEBOOT gibt es für 12 Euro, ermäßigt 9 Euro unter www.magdeboot.de. An der Tageskasse kostet der Eintritt 13 Euro, ermäßigt 10 Euro, Familienkarten gibt es für 29 Euro. Neu in diesem Jahr sind vergünstigte Tickets ab 16 Uhr für 9 Euro (online) bzw. 10 Euro an der Tageskasse.

Veranstalter: Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Magdeburg (MVG) GmbH

Geschäftsführer: Steffen Schüller, Tessenowstraße 5a, 39114 Magdeburg

Projektleitung: Johanna Buhrke

Tel.: 0391 5934-434; Fax: 0391 5934-397; E-Mail: presse@mvgm.de