

# P R E S S E M I T T E I L U N G

## MVGM platziert Magdeburg als MICE- Standort verstärkt in der D-A-C-H-Region

### Sales-Team neu aufgestellt / Schwerpunkte auf aktiver Marktbearbeitung und Kundenzentrierung regional wie überregional

Mit einer Neuausrichtung im Bereich Sales und Vertrieb stellt sich die Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Magdeburg (MVGM) zukunftsorientiert auf und hat sich dazu Anfang März personell verstärkt. „Wir wollen bei der Vermarktung unserer Eventlocations im nationalen und internationalen Markt noch schlagkräftiger und wirkungsvoller werden. Ziel ist es, die Landeshauptstadt Magdeburg als aufstrebenden Tagungs- und Kongressstandort – mit einer Vielzahl architektonisch herausragender Veranstaltungsstätten – sichtbarer zu machen und passgenaue Angebote für unterschiedliche Kundengruppen zu entwickeln“, sagt Christopher Hesse, COO der MVGM.

Im neu strukturierten Sales-Team wird die aktive überregionale Marktbearbeitung ausgebaut. Dafür ist Marcus Kropp neu an Bord und verantwortet die Betreuung von Eventagenturen und Unternehmen in der D-A-CH-Region. Kropp kennt die Eventbranche aus nahezu jeder Perspektive: Seit dreizehn Jahren ist er in unterschiedlichen Rollen an der Schnittstelle von Eventmanagement, Kundenkommunikation und Vermarktung tätig. Stationen in der Agenturwelt, im internationalen Ticketing sowie bei öffentlichen Wirtschaftsförderern finden sich in seiner Vita. Besonders in der Planung und Umsetzung großer und komplexer Unternehmensveranstaltungen bringt er fundierte Erfahrung mit – von der Konzeption von Veranstaltungen, über die Teilnehmerlogistik und Koordinierung aller Gewerke bis hin zur Durchführung.

„Mein Ziel ist es, unseren Kunden genau die Location und den Service zu bieten, die ihr Event zu etwas Besonderem machen.“, sagt Kropp. Neben seiner praktischen Erfahrung setzt er auch auf kontinuierliche Weiterbildung, unter anderem in den Bereichen Vertrieb und digitales Marketing. Sein Ansatz: Effizienz, klare Kommunikation und Kundenorientierung.

Bereits seit Januar verstärkt unterstützen Christian Cohn das Sales-Team der MVGM mit Schwerpunkt auf dem regionalen Markt. Kropp und Cohn sind künftig zentrale Ansprechpartner für Neukunden sowie für die Entwicklung neuer Veranstaltungsformate mit Bestandskunden. Parallel dazu sorgt das Vertriebsteam unter der Leitung von Doreen Wilhelm für langfristige Kundenbindung und hohe Servicequalität. Mit fester persönlicher Betreuung, CRM-gestützter Kommunikation und einem strukturierten Feedbackprozess nach jeder Veranstaltung wird hier der direkte Draht zu den Veranstaltenden gepflegt.

„Durch die neue Aufstellung unterstreichen wir als MVGM unseren Anspruch, schnell, persönlich und kompetent auf Anfragen zu reagieren und Veranstaltungsformate individuell weiterzuentwickeln. Die strategische Positionierung Magdeburgs als leistungsfähiger, wachsender MICE-Standort steht dabei im Mittelpunkt“, so COO Christopher Hesse.

**Veranstalter: Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Magdeburg (MVGM) GmbH**  
Geschäftsführer Steffen Schüller, Tessenowstraße 5a, 39114 Magdeburg  
Jana Bork, Marketing und Pressesprecherin  
Tel.: 0391 8861-2100 E-Mail: presse@mvgm.de