

PRESSEMITTEILUNG

Firmen fahren zur Messe PERSPEKTIVEN in Magdeburg groß auf

Am 27. und 28. September 2024 dreht sich in den Messehallen alles um Ausbildung, Studium und Karrierestart

Die Auswahl an Ausbildungsplätzen ist in Sachsen-Anhalt größer denn je: Laut dem jüngsten Jahresmonitor Berufsbildung entfielen zuletzt auf 100 Bewerberinnen und Bewerber rund 136 Ausbildungsstellen. Künftige Azubis und Unternehmen zusammenzubringen und Jugendlichen Orientierung im Dschungel der Berufe und Karrierechancen zu geben, ist auch in diesem Jahr die Mission der PERSPEKTIVEN. Auf der größten und wichtigsten Bildungsmesse im nördlichen Sachsen-Anhalt dreht sich am 27. und 28. September 2024 alles um Aus- und Weiterbildung, (Duales) Studium, Praktikum, Freiwilliges Soziales Jahr (FSJ) und Bundesfreiwilligendienst (BFD). Geöffnet ist in den Magdeburger Messehallen am Freitag von 9 bis 16 Uhr und am Samstag von 10 bis 16 Uhr. Der Eintritt ist frei.

„Wir erwarten über 160 Aussteller, darunter viele regionale sowie überregionale Unternehmen, Hochschulen, Berufsschulen und Universitäten“, sagt Projektleiterin Theresa Buhrke: „Die Messe bietet viele anregende Aktionen und Unternehmen zum Anfassen.“ In den Messehallen wird im Werben um Arbeits- und Fachkräfte von morgen groß aufgefahren. Zum Beispiel der Fendt Vario 728, ein hochmoderner Traktor als neuestes Highlight bei der Blunk Lalendorf GmbH. Ein LKW-Fahrerhaus steht bei Hövelmann Logistik offen, der EDEKA-Talentetruck lädt ein, Baggersimulator und Baugeräte gibt es bei EUROVIA, Schottstädt und Partner oder Busse Bau GmbH. VOETS als Neuaussteller kommt mit Fahrzeugen des VW-Konzerns. Auch das Porschezentrum Magdeburg und Stern Auto mit Mercedes Benz sind dabei.

Neuheit in diesem Jahr: In der Messehalle 1 öffnet der PERSPEKTIVEN-Campus gemeinsam mit dem Ministerium für Bildung Sachsen-Anhalt, Berufsschulen, Hochschulen und Universitäten. In konzentrierter Form erhalten die Besucherinnen und Besucher hier Informationen aus erster Hand zu Bildungs- und Studienthemen.

Das Bühnenprogramm in Halle 1 mit Moderator Lars Wohlfarth bietet unterdessen interessante Vorträge sowie Gespräche mit Unternehmen und Hochschulen. Die Agentur für Arbeit informiert über Berufs- und Studienmöglichkeiten und gibt Tipps zur Bewerbung und zum Vorstellungsgespräch. In Halle 2 laufen Workshops für Schüler, unter anderem zu Themen wie Minecraft.

Ein besonderes Highlight ist das große Besucherquiz, das an beiden Messetagen um 14 Uhr startet. Die Teilnehmenden können mit etwas Glück attraktive Preise wie Tablets, Smartphones und Sofortbildkameras gewinnen, die von Media Markt gesponsert werden. Neomingo (4D Schwarzlicht-Minigolf in Magdeburg) beteiligt sich erstmals als Partner am PERSPEKTIVEN Award, bei dem die Besucher über den besten Messestand abstimmen können. Es gibt 3x2 Tickets zu gewinnen und in Halle 2 kann man den Spaß an einer mobilen Golfanlage direkt auf der Messe erleben.

Zudem gibt es ganztägig kostenlose Angebote wie einen Bewerbungsmappencheck in Halle 1 und einen Bewerbungsfotoservice in Halle 2. Musikalische Unterhaltung auf der Freifläche bieten Timon Christ, Larry Flindt und DJ HNS.

Gut zu wissen: Bereits jetzt stellen sich alle Aussteller mit ihren Unternehmensprofilen und Stellenangeboten auf der Messe-Website www.messe-perspektiven.de vor.

Veranstalter: Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Magdeburg (MVG) GmbH

Geschäftsführer: Steffen Schüller, Tessenowstraße 5a, 39114 Magdeburg

Projektleitung: Theresa Buhrke

Tel.: 0391 5934-438; Fax: 0391 5934-397; E-Mail: presse@mvgm.de