

PRESEMITTEILUNG

Neuer Name für Fußball-Arena in Magdeburg

Zum 1. Juli 2024 wird aus MDCC-Arena offiziell Avnet Arena / Neues Kooperationsmodell zwischen Landeshauptstadt, 1. FC Magdeburg und Betreibergesellschaft MVGM

Namenswechsel in der Fußballarena der Landeshauptstadt Magdeburg: Das von der städtischen Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Magdeburg (MVGM) betriebene Stadion heißt ab dem 1. Juli 2024 offiziell Avnet Arena. Namensgebend wird damit der Elektronik-Großhandelskonzern Avnet. Mit dem neuen Namen geht auch ein neues Logo einher. In Blau und Weiß spiegelt es die Farben des Fußball-Zweitligisten 1. FC Magdeburg wider.

„Die Vermarktung der Namensrechte wurde mit Auslaufen des bisherigen Vertrages per Beschluss des Magdeburger Stadtrates an den 1. FC Magdeburg übertragen. Auch die Cateringrechte liegen nun beim Verein, der im Gegenzug auch das bisher von der MVGM verantwortete Greenkeeping in der Arena übernimmt“, erklärt MVGM-Geschäftsführer Steffen Schüller die Hintergründe. „Gemeinsam haben die Landeshauptstadt als Eigentümerin, der 1. FCM als Hauptnutzer und die MVGM als Betreibergesellschaft damit ein neues Kooperationsmodell gefunden. Uns eint der unbedingte Wille, unsere Sportstadt Magdeburg als Bundesligastandort zu stärken und dem Club dafür die bestmöglichen Bedingungen zu bieten“, so Schüller.

Die für bis zu 30.000 Zuschauerinnen und Zuschauer ausgelegte Arena in der Landeshauptstadt von Sachsen-Anhalt wurde 2006 von Fußball-Ikone Franz Beckenbauer eröffnet. Sie ist seither Heimspielstätte des 1. FC Magdeburg. Der Europapokalsieger von 1974 startet nach dem erneuten Klassenerhalt im Sommer 2024 in seine dritte Saison in der 2. Bundesliga in Folge und insgesamt in seine vierte Spielzeit im deutschen Fußball-Unterhaus.

Seit 2009 trug das Stadion den Namen MDCC-Arena. Der Kommunikationsdienstleister MDCC (Magdeburg-City-Com GmbH) hatte die Namensrechte bis zum 30. Juni 2024 inne. In den 15 Jahren unter dem „MDCC-Dach“ gelang dem 1. FC Magdeburg der Aufstieg aus der Regionalliga in die 3. Liga und der zweimalige Aufstieg in die zweithöchste Spielklasse. 2011 fand zudem der German-Bowl, das deutsche Finale im American Football, in der Magdeburger Arena statt. Das Weihnachtssingen erfreut seit einigen Jahren tausende Magdeburgerinnen und Magdeburger.

Die Vermietung und Vermarktung der Avnet-Arena für Sportveranstaltungen, Teamevents oder andere Anlässe ist weiterhin über die MVGM möglich. Die Gesellschaft vermietet im Stadionkomplex auch einzelne Räumlichkeiten mit unterschiedlichen Kapazitäten. Dazu zählen der Business-Club, u.a. geeignet für Präsentationen oder Events mit bis zu 340 Personen, die Business-Lounge, ideal für eine Konferenz oder Sitzung im kleineren Kreis (bis zu 56 Personen), die Logen (jeweils ca. 15 Personen) und der Presseraum (bis zu 40 Personen).

Veranstalter: Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Magdeburg (MVGM) GmbH
Geschäftsführer Steffen Schüller, Tessenowstraße 5a, 39114 Magdeburg
Jana Bork, Marketing
Tel.: 0391 5934-118; Fax: 0391 5934-510; E-Mail: presse@mvgm.de