

PRESEMITTEILUNG

Elbauenpark-Tickets einfach per Klick

MVGM startet neues Ticketsystem auch für die Messe Magdeburg

Das Handyticket per Klick für den Elbauenpark kommt: Die Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Magdeburg (MVGM) startet dazu ein komplett neues Ticketsystem. Anklicken, kaufen und ab ins Grüne oder zum Kulturgenuss, so einfach wird es künftig auch hier gehen.

„Wir haben rund 1,2 Millionen Euro in Hard- und Software investiert und alle Bereiche mit Glasfaserkabeln erschlossen. Für unsere Gäste im Elbauenpark, aber auch in der Messe Magdeburg, wird der Ticketkauf damit deutlich komfortabler und bequem von Sofa aus möglich. Wir bieten damit einen nutzerfreundlichen Zugang, wie man ihn von einer modernen Freizeiteinrichtung in der Landeshauptstadt erwarten kann“, sagt MVGM-Geschäftsführer Steffen Schüller. Jahreskarten – künftig Plastikkarten mit Foto des Inhabers – können fortan ebenfalls online geordert, aber auch weiter wie gehabt an den Kassen gekauft werden.

So oder so: Das Anstehen an hochfrequentierten Tagen soll der Vergangenheit angehören. Im Februar wird der Online-Shop auf www.elbauenpark.de in Betrieb gehen. Vor Ort an den Parkeingängen wird der Verkauf dann zum Saisonbeginn an den Kassenhäuschen gestartet. An den Nebeneingängen am Rosengarten und in der Breitscheidstraße stehen künftig bargeldlose Kassenautomaten.

Natürlich kann man dann auch einfach vor Ort via Handy sein Ticket ziehen. Gleiches gilt für die Messen der MVGM (u.a. www.magdeboot.de und www.messe-tierwelt.de). Externe Veranstalter im Elbauenpark bzw. auf der Seebühne und der Messe sollen das neue System künftig ebenfalls nutzen können. Für ihre eigenen Ticketsysteme sind Schnittstellen zur MVGM vorgesehen.

MVGM-Chef Steffen Schüller setzt auf einen reibungslosen Systemstart: „Wir arbeiten mit einem erprobten Partner zusammen, der Erfahrungen im Ticketing u.a. in den Zoos Leipzig und Hannover sowie im Europapark Rust vorweisen kann. Erste Tests mit Online-Tickets beim Landeserntedankfest und zu den jüngsten Magdeburger Angeltagen sind ebenfalls erfolgreich verlaufen.“ Dabei sprach das Kundenverhalten bereits eine deutliche Sprache, sagt Schüller: „Ein Drittel der Tickets wurden bei diesen beiden Veranstaltungen bereits online gekauft.“

Die Drehkreuze an den Eingängen zum Elbauenpark und zu den Messehallen werden komplett erneuert. Dort wird künftig ein QR-Code gescannt. Unterdessen wird an der Sommerdelbahn zur Bezahlung ebenfalls ein Ticketautomat (mit Bargeldunterstützung) in Betrieb gehen. Der Eintritt für das Schmetterlingshaus wird in Zukunft im Winter über den Kassenautomaten in der Breitscheidstraße kassiert (im Sommer mit Tageskarte inklusive).

Über den Elbauenpark:

Der Elbauenpark mit dem markanten Jahrtausendturm und der Seebühne feiert 2024 seinen 25. Geburtstag. Er wurde nach der Bundesgartenschau 1999 in Magdeburg auf dem BUGA-Gelände als Natur- und Kulturpark der Landeshauptstadt eröffnet und seither kontinuierlich weiterentwickelt. In den vergangenen Jahren zählte der Elbauenpark mit seinen Angeboten für Freizeit, Bildung und Naherholung sowie zahlreichen Kulturveranstaltungen jährlich mehr als 300.000 Besucherinnen und Besucher. (www.elbauenpark.de)

Veranstalter: Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Magdeburg (MVGM) GmbH

Geschäftsführer Steffen Schüller, Tessenowstraße 5a, 39114 Magdeburg
Jana Bork, Werbung und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0391 5934-118; Fax: 0391 5934-510; E-Mail: presse@mvgm.de