

UPDATE

AMO KULTURHAUS FRISCHZELLENKUR S. 02
ELBAUENPARK TOP FÜR TEAMBUILDING S. 03
GETEC ARENA NEUER TECHNIK-CHEF S. 03
MDCC ARENA BUSINESS-LOUNGE MIETEN S. 04

NEWSLETTER AUSGABE 06 // APRIL 2017



LIEBE LESERINNEN,
LIEBE LESER,

die Grillsaison ist eröffnet. Auch bei uns im Elbauenpark können ab sofort Bratwürste und Steaks in geselliger Runde auf den Rost gelegt werden. Dazu haben wir Grillplätze und -hütten neu geschaffen und unser Gartenhaus ebenfalls um eine Grillstelle erweitert.

Erweitern ist auch das Stichwort: Stück für Stück werden zunächst kleinere Neuheiten – wie die Grillplätze oder auch die gerade fertiggestellten Badmintonplätze – und voraussichtlich ab 2018 auch größere Neuheiten – wie eine Spiel- und Erlebniswelt – die Attraktivität für Besucher aus der ganzen Region Magdeburg und darüber hinaus deutlich steigern. Nach und nach wird die Weiterentwicklung zu sehen und zu erleben sein. Aufwertungen stehen aber auch in unseren anderen Objekten bevor. So wird das AMO Kulturhaus weiter aufgefrischt. Lesen Sie mehr dazu in diesem „Update“.

Ich freue mich auf die kommenden Highlights mit Ihnen.

Ihr Steffen Schüller,
Geschäftsführer der MVGM



150.000

Frühblüher leuchten
im Elbauenpark

Über 150.000 Frühblüher, darunter zahlreiche Tulpen, wecken im Elbauenpark zum Saisonstart Frühlingsgefühle. Ab Juni sind auf den Schaubeeten mehr als 1.700 Dahlien in fast 200 Sorten zu sehen.

Foto: Andreas Lander

HEISS AUF DIE NEUE SAISON

ELBAUENPARK Neue Grillplätze greifen vielfachen Wunsch von Parkgästen auf. Mix aus neuen und bewährten Angeboten soll positiven Besuchertrend fortsetzen.

Wenn die Temperaturen nach oben klettern, werden im Freien wieder die Grills angeheizt. Ab sofort auch im Elbauenpark! Auf nagelneuen Grillplätzen kann nach Herzenslust gebrutzelt werden. „Am Kletterpark und am Sportareal steht jeweils ein Grillpavillon mit fest installiertem Grill für Gruppen von bis zu 20 Personen bereit. Außerdem kann das Gartenhaus auf dem Kleinen Craucauer Anger nahe dem Aussichtsteg zur Alten Elbe für bis zu 50 Personen gemietet werden. Dort kann ebenfalls gegrillt werden“, so Parkgeschäftsführer Steffen Schüller: „Wir greifen damit einen Wunsch vieler Besucher auf.“

Insgesamt wird in diesem Jahr ca. eine halbe Million Euro im Park investiert. So entwickelt sich auch das Sportareal weiter. Für den fe-

derleichteten Freizeitspaß gibt es hier nun eine eigene Anlage: „Dazu wurden zwei Badminton-Plätze geschaffen. An der Kasse Breitscheidstraße haben wir zudem einen kostenlosen Sportgeräteverleih eingerichtet. Damit heben wir uns weiter von anderen Parkanlagen ab und bieten unseren zahlenden Besuchern einen Mehrwert“, hebt der Parkgeschäftsführer hervor.

Veranstaltungshöhepunkt ist in diesem Jahr der „Lichtzauber am Jahrtausendturm“ am 12. August. Mit einer Performance aus Video-Mapping, Licht, Laser und Sound wird der Turm zum Leben erweckt.

Auf der Seebühne haben sich u. a. Weltstars wie Gregory Porter (14. Juni) und Bonnie Tyler (12. Juli) angesagt. Beim „Love Music“-Festival

vom 16. bis 18. Juni werden Stars wie Mark Forster, Max Giesinger und Jennifer Rostock erwartet. Auch mit Veranstaltungsreihen wie dem Familienspaß am Dienstag mit Entdeckertouren oder den wöchentlichen Seniorentagen am Freitag mit Sonderpreisen für die ältere Generation möchte der Elbauenpark neue Besucher und Stammgäste gewinnen. „Wir konnten 2016 Steigerungen bei den Tagesbesuchern sowie beim Verkauf von Jahreskarten verbuchen. Diese positive Entwicklung wollen wir 2017 mit neuen und bewährten Angeboten fortsetzen“, so Steffen Schüller.

► **Grillplatz mieten:** Buchungen sind unter 0391 59 34-50 oder www.elbauenpark.de gegen Gebühr möglich.

NEUE PARTNER, NEUE RABATTE

Der Elbauenpark hat neue Kooperationen mit der Stadtparkkasse Magdeburg, den Magdeburger Verkehrsbetrieben (MVB) sowie mit der LAGA 2018 in Burg abgeschlossen. Mit der Wohnungsbaugesellschaft Magdeburg (WOBAU) arbeitet der Park ebenfalls intensiv zusammen. So wird der „WOBAU Ferienspaß“ vom 24. Juni bis 2. Juli seine Neuauflage im Park feiern.

Für Inhaber der SWM-Card der Städtischen Werke Magdeburg (SWM) winken im Elbauenpark attraktive Rabatte. So gibt es mit der SWM-Card zu Ostern zwischen Karfreitag und Ostermontag einen Nachlass von 2 Euro auf die Tageskarte für Erwachsene und Familien. Dabei können Besucher an der Osterschatzsuche im Park teilnehmen und täglich attraktive Preise gewinnen.

AN DIE SÄGE, FERTIG, LOS!

Mit dem „STIHL TIMBERSPORTS – Sportholzfällen LIVE 2017“ lockt am Samstag, 8. Juli, ein neues Event auf der Seebühne Besucher in den Elbauenpark. In einem Mehrkampf aus sechs Disziplinen müssen die Athleten der „STIHL TIMBERSPORTS@Series“ ihr gesamtes Können an Axt und Säge beweisen. Kraft, Ausdauer und der perfekte Umgang mit dem technischen Gerät entscheiden dabei über Sieg und Niederlage.

TEAMBUILDING IM SPORTAREAL

Volleyballturnier, Staffellauf durch den Park oder eine verrückte Spaßolympiade: Der Elbauenpark bietet für Teambuilding und Firmenfeste vielfältige Möglichkeiten. Das großzügig angelegte Sportareal mit Grillplatz ist dabei ideal für Spaß und Action unter freiem Himmel geeignet. Ausgestattet sind die Anlagen für Fußball, Volleyball, Hand- oder Basketball, Beachvolleyball, Beachsoccer, Badminton und fast alle Rasenspiele.

► Mehr Infos: www.elbauenpark.de



Das AMO Kulturhaus gehört zu den traditionsreichsten Veranstaltungshäusern in Magdeburg.

Foto: Andreas Lander

FRISCHZELLENKUR FÜR DAS AMO

AMO KULTURHAUS Der Große Saal wird modernisiert und das Außengelände erneuert.

Auch für Business- und Bankettveranstaltungen wird das Ambiente noch attraktiver.

Das traditionsreiche AMO Kulturhaus wird weiter aufgefrischt und bietet schon bald ein noch freundlicheres und helleres Ambiente. „Das AMO putzt sich weiter heraus. Neben den Gastspielen zahlreicher Künstler und Bands wird sich insbesondere auch für Business- und Bankettveranstaltungen das Ambiente weiter verbessern“, so Stefan Pauli, Betriebsleiter der MVGM im beliebten Kulturhaus.

Konkret geplant ist in den kommenden Monaten ein neuer Anstrich für den großen Saal. „Auch die Beleuchtung wird erneuert und ebenfalls zu einem deutlich moderneren Flair beitragen“, erklärt der AMO-Betriebsleiter weiter. Durch ein bereits umgesetztes

neues Bestuhlungskonzept wurde die Sitzplatzkapazität im Großen Saal deutlich erhöht. Hier finden nun 924 statt bisher 782 Besucher Platz. Auf der Investitionsliste steht auch die Gestaltung der Außenanlagen ganz oben. „Im Sommer werden diese Arbeiten umgesetzt. Es ist vorgesehen, sowohl die umliegenden Grünanlagen, als auch den Spielplatz aufzuwerten“, kündigt Stefan Pauli an.

Für Events mit Clubatmosphäre gilt das AMO Kulturhaus als Top-Adresse in der Landeshauptstadt. Das bereits vor einiger Zeit modernisierte Foyer mit einer gemütlichen Bar öffnet dazu regelmäßig seine Pforten. „Neben dem Großen Saal für bis zu 1673 Steh-

platzbesucher steht der Kleine Saal im Stil der 1950er Jahre mit bis zu 200 Plätzen sowie Bühne, Parkett und Kronleuchtern zur Verfügung. Dieses Ambiente strahlt besondere Exklusivität aus“, erläutert Stefan Pauli.

Für Präsentationen, Empfänge oder Galaveranstaltungen bieten sich im AMO also vielfältige Möglichkeiten. In der Freiluftsaison kann außerdem das grüne Freiluftareal in dem über 100 Jahre alten Park in die Veranstaltungskonzepte einbezogen werden. „Gerade die Kombinationsmöglichkeiten, die das Haus bietet, sind ideal für Tagungen, Seminare, Präsentationen und Verkaufsmessen“, hebt Pauli hervor.

AMO KULTURHAUS IN ZAHLEN & FAKTEN

Das Foyer im AMO Kulturhaus wurde neu gestaltet und mit einer modernen Bar ausgestattet.

Ein modernes Ground-Support-System vereinfacht die technischen Produktionsbedingungen.

Die Cateringfreiheit ermöglicht Veranstaltern eigenständige gastronomische Konzepte.

Zur Verfügung stehen: Großer Saal (1.673 Steh-/924 Sitzplätze), Kleiner Saal (200 Steh-/162 Sitzplätze),

Bördestube (99 Sitzplätze), Salon (50 Sitzplätze).

► **Ansprechpartner für Buchungen:**
Stefan Pauli, Tel. 0391 / 5934-160,
stefan.pauli@mvgm.de

REISEGRUPPEN UND TEAM-EVENTS IM FOKUS

ELBAUENPARK Mit speziellen Angeboten und Veranstaltungspaketen werden neue Besucherschichten regional und überregional angesprochen.

Der Elbauenpark spricht mit neu aufgelegten Angeboten und Paketen gezielt Interessenten für Team- und Gruppenveranstaltungen sowie Reisegruppen an. „Gemeinsam mit den Unternehmern im Elbauenpark – wie Kletterpark, Segwayverleih, Orangerie oder Tessenow-Loft – sowie Partnern aus dem Event-Geschäft erstellen wir attraktive Erlebnisprogramme, Teambuilding-Veranstaltungen oder Feierlichkeiten für diese Zielgruppe. Damit möchten wir regional und überregional u. a. Unternehmen, Vereine, Verbände und Einrichtungen ansprechen und zusätzliche Besucher gewinnen“, so Jana Bork, Leiterin Werbung und Öffentlichkeitsarbeit der MVGM: „Dabei arbeiten wir eng mit der MMKT Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus GmbH zusammen.“

In einer eigenen Reisebroschüre, die aktuell erstellt wird, sowie auf der Webseite des Elbauenparks werden die Möglichkeiten speziell für Besuchergruppen jeden Alters und neue Event-Ideen vorgestellt. „So kann zum Beispiel der Besuch eines Konzerts auf der Seebühne mit einem attraktiven Rahmenprogramm erweitert werden“, erklärt Jana Bork. Aber auch das Sportareal sei für Events in der Freiluftsaison sehr attraktiv. „Im

Park lassen sich auch ausgefallene Konzepte wie die Highland Games nach schottischem Vorbild, Seifenkistenrennen oder Laufveranstaltungen umsetzen und speziell nach den Wünschen der jeweiligen Besuchergruppen zuschneiden“, betont Jana Bork.

ÜBRIGENS ...

... wurde die Sommerrodelbahn im Elbauenpark pünktlich zum Saisonstart instandgesetzt und mit 20 neuen Schlitten für den perfekten Rodelspaß ausgestattet.

Auf Wunsch werden erfahrene Partner aus dem Event-Bereich vermittelt, zum Beispiel für Veranstaltungen mit Bogenschießen oder Spaßolympiaden. Beliebt ist auch der Elbauen-EXPRESS, der für Gruppentouren und thematische Führungen gemietet werden kann. Entdeckungstouren mit dem Förster oder Natur-Erlebnis- und Kreativprogramme im Haus NaturSinn eignen sich ebenfalls für Besuchergruppen. Für Empfänge, Galas oder Jubiläumsfeiern bieten sich eine Reihe außergewöhnlicher Locations im Elbauenpark an.

► **Ansprechpartnerin für Besuchergruppen: Simone Rauhut,**
Tel. 0391 / 5934-548,
simone.rauhut@mvgm.de



Für Teambuilding-Events und Gruppenausflüge steht im Elbauenpark zum Beispiel der Kletterpark offen. Aber auch Spezialführungen, Entdeckungstouren und Veranstaltungen aller Art sind im Park möglich. Foto: Andreas Lander

INSIDE

NEU FÜR SIE BEI DER MVGM IM EINSATZ



Ingo Faber ist seit Februar Kaufmännischer Leiter der Messe- und Veranstaltungsgesellschaft GmbH.



Isabelle Herdt ist neue Projektassistentin bei der Messe Magdeburg. Sie unterstützt die Organisation der Messen „Magdeboot“, „Perspektiven“ sowie der „Raubfisch- und Meeresangeltage“.



Andreas Pfeiler hat vor kurzem als Techniker in der MDCC-Arena eine neue Stelle angetreten.



Andreas Voigt folgt als Leiter Haustechnik auf Olaf Wowereit, der in den Ruhestand gegangen ist, und hat AMO, Johanniskirche, Stadthalle sowie GETEC- und MDCC-Arena im Blick.

PLAYMOBIL Spielgeschichte(n)
Sammlung Oliver Schaffer

Jahrtausendturm
Elbauenpark Magdeburg

13.05. 2017
bis
17.09.

www.jahrtausendturm-magdeburg.de playmobil

Mit freundlicher Unterstützung durch:



Ob AMO Kulturhaus, Elbauenpark-Sportareal oder MDCC-Arena (von links): Für Veranstaltungen in MVGM-Objekten schaffen Pauschalangebote schnelle Kostenübersicht und Planungssicherheit.

Fotos: Andreas Lander

EINFACHE KALKULATION FÜR IHR EVENT

Mit übersichtlichen Pauschalpreisen für Veranstaltungen in den Objekten der MVGM wird Firmen die Planung und Kalkulation leichter gemacht.

Wer eine Tagung oder einen Kongress organisiert, steht bei der Budgetplanung vor vielen Unwägbarkeiten, vor einem ganzen Dickicht an Preismodellen und Optionen. Die MVGM als größter und erfahrenster Anbieter für Tagungsräume und -hallen in Magdeburg macht damit Schluss. „Wir bieten für Tagungen und Kongresse Pauschalpreise in allen unseren Objekten an. Mit der einfachen, übersichtlichen und transparenten Preisstruktur können die Kosten schnell ermittelt werden und der Ausrichter ist finanziell auf der sicheren Seite“, sagt Marina Voigt, Mitarbeiterin Vermarktung bei der MVGM.

„Mit dem Basispaket sind die gängigen und wichtigsten Posten und Kosten abgedeckt und der Veranstalter kann sofort den Pauschalpreis pro Person telefonisch oder online über unsere Website unter vermietung.mvgm.de abrufen. Selbstverständlich sind jederzeit Upgrades und zusätzliche Leistungen hinzubuchbar“,

betont die MVGM-Mitarbeiterin.

Die Locations der MVGM für die großen und kleinen Highlights bieten Veranstaltern die verschiedensten Räume für ihre Ideen und besonderen Konzepte – ob großes Scheinwerferlicht, entspannte Atmosphäre oder Special-Locations

MDCC ARENA: HIP, VIP, LOUNGE

Hier schlägt das Herz der Sportstadt. Ausgestattet vom Feinsten, glänzt besonders der Business-Club der MDCC-Arena mit Möglichkeiten und Kapazitäten. Mehr als 300 Teilnehmer können sich bei Tagungen, Meetings oder Produktpräsentationen von Service und Ausstattung begeistern lassen. Die kleinere Business-Lounge für ca. 50 Gäste eignet sich nicht nur für Seminare oder Workshops.

AMO KULTURHAUS: KLEIN, FEIN, EIGEN

Das Haus hält zahlreiche Kombinationsmöglichkeiten bereit, ob Großer Saal, Kleiner Saal, Bördestube, Salon Magdeburg. Ideal für Tagungen, Seminare, Präsentationen, Verkaufsmessen, Shows oder Konzerte. **Tipp:** Gastronomie/Caterer frei wählbar.

wie Jahrtausendturm, Johanniskirche, GETEC Arena oder MDCC Arena.

► Ihre Ansprechpartnerin für Tagungsanfragen:

Marina Voigt, Tel. 0391 5934-479, marina.voigt@mvgm.de, Weitere Infos online unter: vermietung.mvgm.de

ELBAUENPARK: PLATZ ZUM DURCHATMEN

Für Messen, Tagungen, Teambuilding-Events, Jubiläen, Sommerfeste und jede Art von Open-Air-Veranstaltungen steht die 90 ha große Parkanlage mit Attraktionen wie Jahrtausendturm, Sommerrodelbahn, Kletterpark, Kletterfelsen, Segway-Verleih, Sportareal, Elbauen-EXPRESS und vielem mehr zur Verfügung.

ÜBRIGENS ...

... bietet ganz neu auch das **Tessenow Loft** direkt am Elbauenpark als privat betriebene exklusive Event-Location zahlreiche Möglichkeiten für Business-Events, Jubiläen, Seminare, Präsentationen, Geburtstage sowie jegliche Empfänge und Festlichkeiten. www.tessenow-loft.de

TERMINE

DEMNÄCHST BEI UNS

FR 14.04. – MO 17.04. // 10:00 – 18:00
OSTERSPAZIERGANG UND TULPENSCHAU
ELBAUENPARK

FR 28.04. // 19:30
NACHTIGALLENKONZERT ELBAUENPARK

SO 30.04. // 15:00
MUSIK IM TURM JAHRTAUSENDTUM

SO 07.05 // 10:00 – 17:00
DAS GROSSE HÜPFEN ELBAUENPARK

SA 20.05 // 10:00 – 16:00
7. MAGDEBURGER OLDTIMERTAG
ELBAUENPARK

SA 20.05. // 09:00 – 17:00
LANDSCHAFTSGÄRTNER-CUP 2017
SACHSEN-ANHALT ELBAUENPARK

DO 25.05 // 11:00 – 18:00
PIRATENTAG ELBAUENPARK

SA 10.06. // 19:00
MISSION: BLASMUSIK SEEBÜHNE

MI 14.06. // 20:00
GREGORY PORTER SEEBÜHNE

FR 16.06 – SA 17.06.
LOVE MUSIC FESTIVAL 2017
ELBAUENPARK

DO 22.06 // 15:00 – 23:00
FIRMENSTAFFEL 2017 ELBAUENPARK

SA 24.06. – SO 02.07. // 10:00 – 18:00
DER GROSSE WOBAN FERIENSPASS
ELBAUENPARK

MI 12.07. // 19:30
BONNIE TYLER, SUPP. PETER SCHILLING
SEEBÜHNE

SA 23.07. // 15:30
TRAUMMELODIEN DER OPERETTE
SEEBÜHNE

SA 12.08. // 18:00 – 23:00
LICHTZAUBER AM JAHRTAUSENDTUM
ELBAUENPARK

Eintrittskarten erhalten Sie bei:

MAGDEBURG TICKET

www.magdeburgticket.de

IMPRESSUM

Herausgeber:

Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Magdeburg GmbH
Geschäftsführer: Steffen Schüller
Tessenowstraße 5 a, 39114 Magdeburg
Internet: www.mvgm.de
Mail: info@mvgm.de
Tel. 0049 (0) 391 5934-50
Fax 0049 (0) 391 5934-510

Redaktion/Gestaltung:

agentur pres(s)tige
Raiffeisenstraße 29, 39112 Magdeburg
Tel. 0049 (0) 391 810 690-86
Redaktionsschluss: 11. April 2017

mvgm Messe- und
Veranstaltungsgesellschaft
Magdeburg GmbH

MESSE MAGDEBURG SEEBÜHNE GETEC ARENA
MDCC ARENA JAHRTAUSENDTUM STADTHALLE AMO
ELBAUENPARK MAGDEBURG TICKET JOHANNISKIRCHE